

ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA

30 de septiembre de 2022

Johnson Controls

Tyco Integrated Security, S.L.

**Johnson
Controls**



Índex

1. INTRODUCCIÓN Y ÁMBITO DE APLICACIÓN.....	3
2. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL GRUPO.....	4
3. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	9
4. CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL.....	12
5. INFORMACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS.	21
6. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO	22
7. OTRA INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO	23
Anexo 1.- Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.....	26

1. INTRODUCCIÓN Y ÁMBITO DE APLICACIÓN.

El presente Informe de Estado de Información No Financiera de Tyco Integrated Security S.L (en adelante, "Tyco"), y sus filiales, Shoppertrak Ibérica S.L (en adelante, "Shoppertrak"), Johnson Controls BTS México, S.A. de C.V (en adelante, "BTS México"), ADT Private Security Services de México, S.A de C.V (en adelante, "ADT Security Services") y ADT Integrated Solutions, S.A de C.V (en adelante, "ADT Solutions") (en adelante, de forma conjunta, las "Compañías") se elabora para dar cumplimiento a lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Las Compañías son filial de Johnson Controls International PLC, que junto con sus filiales será referido en lo sucesivo como "el Grupo", "Nosotros" o "Nuestro").

El presente Informe de Estado de Información No Financiera (en adelante, el "Informe") es complementario al informe previamente elaborado por el Grupo y titulado *"Johnson Controls International PLC: Annual Report For The Year Ended September 30, 2022"* (en lo sucesivo, también denominado el "Informe Anual de Irlanda (2022)", que está disponible en el sitio web del Grupo en la dirección <https://investors.johnsoncontrols.com/annual-meeting-materials> y el Informe de Sostenibilidad del Grupo (en lo sucesivo también denominado el "Informe de Sostenibilidad del Grupo") que está disponible en el sitio web del Grupo en la dirección <https://www.johnsoncontrols.com/corporate-sustainability/reporting-and-policies>.

La referencia a estas direcciones de Internet se hace únicamente con fines informativos y en ningún caso se considerará que se incorpora al presente Informe la información que en ellas se encuentre disponible.

El Informe Anual de Irlanda (2022) cuenta con un apartado específico dedicado a reportar la Información No Financiera bajo el epígrafe Estado No Financiero¹, e incluye información relativa a aspectos no financieros a lo largo de su contenido. Asimismo, en el presente Informe se pueden encontrar referencias a la información no financiera que forma parte del contenido del Informe Anual de Irlanda (2022).

Este documento se ha preparado tomando como referencia los criterios establecidos en el modelo de elaboración de memorias de la Iniciativa de Reporte Global ("GRI"), organización internacional especializada en indicadores de sostenibilidad. GRI proporciona directrices para la elaboración de memorias, estableciendo principios y criterios que las organizaciones pueden utilizar para divulgar sus resultados no financieros.

El Informe se ha elaborado sobre la base de los datos facilitados y recopilados a partir del ejercicio fiscal de las Compañías que finalizó el 30 de septiembre de 2022.

¹ Páginas 25-29 del Informe Anual de Irlanda (2022)

2. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL GRUPO.

2.1 Descripción del modelo de negocio.

Durante el año 2022, la economía española, al igual que el resto de las economías europeas, se ha visto golpeada por la pandemia y la guerra de Ucrania. Éste último factor, la guerra, ha traído consigo un elevado incremento de la inflación causado principalmente por la crisis energética derivada de la prohibición de comprar gas ruso extendida a todos los países de la Unión Europea. Con objeto de detener la inflación, el Banco Central Europeo ha puesto en marcha diferentes medidas, entre las que destaca el incremento de los tipos de interés con el consiguiente impacto en la economía de todos los países. La duración del conflicto y las consecuencias reales para la economía mundial en general son aún inciertas.

Tyco tiene como actividad la vigilancia y protección de bienes, establecimientos, espectáculos, certámenes o convenciones, instalación y mantenimiento de aparatos, dispositivos y sistemas de seguridad, la explotación de centrales para la recepción, verificación y transmisión de las señales de las alarmas y su comunicación a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, así como la prestación de servicios de respuesta cuya realización no sea de la competencia de dichas Fuerzas y Cuerpos.

Los equipos instalados en casa del cliente son en régimen de alquiler y el propietario es Tyco. Tyco está homologada como empresa de seguridad ante el ministerio del interior de España y posee Central Receptora de Alarmas (CRA) propia, donde se conectan todos los equipos que instala.

Como resultado, Tyco ha incrementado significativamente su inversión en Marketing Digital (Coste de Ventas) respecto al ejercicio 21, con la finalidad de generar leads de clientes. Tyco y sus filiales cuentan con un total de 1.933 empleados a cierre del ejercicio fiscal.

En relación con las filiales de Tyco:

- Shoppertrak, líder tecnológico en el análisis de tráfico de personas en tiendas, tiene entre sus actividades la venta, alquiler de aparatos eléctricos, electrónicos y material industrial, incluyendo instalaciones, montajes, mantenimiento, asistencia técnica, suministro de material y la confección de estudios y proyectos.

El mercado en el que operan las filiales mexicanas se ha visto fuertemente impactado por el ambiente político, el cual no da certidumbre a la inversión. Los sectores que se han visto más afectados son el de infraestructuras y el de *oil and gas*. Todos los competidores principales cuentan con una fuerte representación en el país, siendo los sectores industriales donde se está viendo un mayor dinamismo, como consecuencia del conocido como *nearshoring*, entendido como la nueva estrategia comercial que busca salvar a México de los efectos de la inflación, el COVID-19 y los impactos comerciales que ha traído la guerra entre Rusia y Ucrania.

- BTS México, tiene entre sus actividades la compra, venta, instalación, arrendamiento, mantenimiento y servicio de equipos de refrigeración, aire acondicionado, calefacción, ventilación y sus componentes, al mayoreo y para fines comerciales.

El entorno de negocio de BTS México es la venta de productos, servicios y soluciones digitales a los clientes, dueños u operadores de cualquier tipo de edificación. Gracias a su amplia gama de productos HVAC, BMS Security y Fuego.

Son únicos en el mercado proporcionando soluciones a sus clientes. Adicionalmente, gracias a su experimentado departamento de servicios, acompañan a sus clientes durante todo el ciclo de vida de un edificio.

La forma que tiene BTS México de estar presente en el mercado es de manera directa, a través de cuatro oficinas principales en Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México y Cancún y más de treinta puntos de servicio.

BTS México opera en todos los mercados, el residencial, educativo, medico, comercial e industrial y en el de infraestructura.

- ADT Security Services se dedica a la prestación de servicios de monitoreo de alarmas, incluyendo servicios técnicos y de mantenimiento, así como el diseño, fabricación, instalación, y servicios de sistemas de protección y detección, alarmas y sistemas de cerrados de televisión y a su vez, a la promoción, organización y participación en el capital social y en los activos de de cualquier tipo de sociedades o entidades legales y de cualquier tipo de negocios, ya sean nacionales o extranjeros. Cuenta con un centro de trabajo en Ciudad de México.
- ADT Solutions se dedica al diseño, fabricación, proceso, ensamble, comercialización, instalación, venta y servicios de sistemas de prevención, detección y alarma de incendios y humo, sistemas generales electrónicos de detección de eventos, automatización de edificios y sistemas de circuito cerrado de televisión, así como el desarrollo de cualquier tipo de actividad de seguridad privada en general. Tiene un centro de trabajo en el Estado de México.

2.2 Políticas medioambientales, sociales y de gobernanza.

La información sobre las políticas del Grupo con respecto a las cuestiones medioambientales y sociales, de gobernanza, el respeto de los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno, así como respecto al personal, incluidas cualesquiera medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación y la inclusión de las personas con discapacidad, y la accesibilidad universal, puede consultarse en <https://investors.johnsoncontrols.com/annual-meeting-materials> .

Consideramos que el buen gobierno requiere no sólo un conjunto eficaz de prácticas específicas sino también y principalmente, una cultura de responsabilidad y rendición de cuentas en toda la empresa. La gobernanza en el Grupo pretende fomentar y promover ambas cosas.

El Consejo de Administración del Grupo adoptó y está adherido a las Directrices de Gobierno Corporativo, que proporcionan un marco resistente para el gobierno efectivo en la empresa. Este órgano de gobierno tiene autoridad de supervisión, definiendo y supervisando la aplicación y el cumplimiento de las normas y controlando la eficacia de las políticas y decisiones de gestión para garantizar que cada compañía del Grupo se gestione de forma que alcance los objetivos previstos.

El Comité de Gobernanza y Sostenibilidad del Consejo de Administración del Grupo supervisa principalmente las políticas y cuestiones medioambientales y de seguridad y salud, y recibe información trimestral sobre nuestros avances en los objetivos sostenibilidad a nivel de empresa. Las Compañías, como parte del Grupo, siguen los principios y directrices recogidos en las políticas.

Nuestra Política Global de Medioambiente, Salud y Seguridad identifica los principios operativos clave que definen nuestras expectativas, acciones y comportamiento de todos los empleados del Grupo en la realización de negocios que protejan la salud, la seguridad y el medio ambiente.

Además, cada compañía es responsable del impacto que su actividad tiene sobre el medio ambiente y la comunidad local.

La actividad de Tyco, Shoppertrak, ADT Security Services y ADT Solutions tiene poco impacto en el medioambiente. Con tal motivo, Tyco no dispone de certificaciones medioambientales.

La actividad de BTS México, sin embargo, genera residuos considerados peligrosos tales como aceites usados, filtros, cilindros de gases y baterías. Por ello, BTS México Cuenta con indicadores y manifiestos donde se recogen tanto la cantidad total de residuos generados como el destino final de dichos residuos, de acuerdo con lo que establece el marco normativo legal mexicano. El 80% de los residuos generados son enviados a reciclaje.

En lo relativo a Salud y Seguridad, las Compañías tienen diferentes políticas corporativas implementadas a nivel local.

ADT Solutions, ADT Security Services y BTS México cuentan con una política de riesgos psicosociales, de acuerdo con lo previsto por la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018. La política contempla la promoción de un entorno organizacional favorable, la prevención de los factores de riesgo psicosocial y la prevención de la violencia laboral. La política se difunde a todos los trabajadores de las entidades, se les proporciona un curso sobre su alcance y se realizan campañas anuales de comunicación.

2.3 Principales riesgos relacionados con las actividades del Grupo y de las Compañías.

Las actividades de las Compañías están expuestas a diversos riesgos financieros; riesgo de mercado, riesgo de tipo de cambio y riesgo del tipo de interés.

Los principales riesgos relacionados con las actividades de Tyco pueden consultarse en el Informe Financiero, más concretamente en el apartado 8.4 correspondiente a información sobre la naturaleza y el nivel de riesgo de los instrumentos financieros.

En lo relativo a la actividad de Shoppertrak, los principales riesgos relacionados pueden encontrarse detallados en el Informe Financiero, más concretamente en su apartado 6.2, correspondiente a información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros.

Las actividades de ADT Security Services, ADT Solutions y BTS México están sujetas a distintos riesgos financieros; riesgo de crédito, riesgo de divisas y riesgo de liquidez, tal como reflejan con mayor detalle en sus Informes Financieros. ADT Solutions y ADT Security Services adicionalmente se encuentran expuestas a riesgos de mercado y riesgos de tipos de interés. El Consejo de Administración de cada una de estas tres entidades es responsable de la gestión de estos riesgos. Aunque los Consejos de Administración conservan la responsabilidad última al respecto, han delegado en la dirección financiera la autoridad para diseñar y aplicar procedimientos que garanticen la aplicación efectiva de los objetivos y políticas de las tres entidades. Los Consejos de Administración reciben informes mensuales de sus respectivos directores financieros, a través de los cuales supervisan la eficacia de los procedimientos aplicados y la adecuación de los objetivos y políticas. Asimismo, los auditores internos de cada entidad mejicana revisan las políticas y procedimientos de gestión de riesgos e informan de sus conclusiones a sus respectivos Comités de Auditoría.

La información sobre los principales riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, el respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como los relacionados con el personal, incluidas cualesquiera medidas adoptadas, en su caso, para promover el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación y la inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal vinculados a las actividades del Grupo, incluidas sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en estas áreas, y la forma en que el Grupo gestiona estos riesgos, los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de conformidad con los marcos de referencia nacionales, europeos o internacionales para cada materia;

la información sobre los impactos detectados y su desglose, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo, pueden consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

2.4 Procedimientos de evaluación y certificación en cuestiones medioambientales y de seguridad y salud.

Tyco no dispone de procedimientos locales para la evaluación y certificación en dichas cuestiones medioambientales y de seguridad y salud. Cumple no obstante con todos los procedimientos dispuestos a nivel de Grupo.

El Grupo cuenta con una política medioambiental y de seguridad y salud aplicable para todas las compañías que lo integran, incluyendo por tanto las Compañías. Esta política global está respaldada por políticas y programas locales, regionales y específicos aplicables en materia de seguridad y salud y empleados. La política se revisa de forma periódica, con carácter anual.

Nuestras políticas de seguridad y salud incorporan los elementos clave que garantizan Cero Daños a los empleados y al medioambiente e incluyen, además, los requisitos reglamentarios locales y regionales, así como las normas del sector (por ejemplo, Unión Europea, US-OSHA, National Fire Protection Association específicas de cada país), cuando resulta necesario.

En cuanto al sistema de gestión de la seguridad, el Grupo se rige por la norma ISO 45001. Muchos de nuestros centros están certificados conforme a esta norma. Sin embargo, el Grupo no exige certificaciones externas para todas sus operaciones.

Desde 2011, Apex, anteriormente denominado "Bureau Veritas", un proveedor independiente de certificaciones y auditorías, reconocido por CDP (Carbon Disclosure Project), ha verificado nuestros datos de emisiones de gases de efecto invernadero de acuerdo con la norma "ISO 14064-3: Segunda edición 2019-04. Gases de efecto invernadero - Parte 3: Especificación con guía de orientación para la validación de las declaraciones de gases de efecto invernadero".

Asimismo, Apex audita nuestros datos sobre el agua con arreglo a la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (NIEA-ISAE) 3000 y desde el año 2014, Apex audita nuestros datos sobre residuos de acuerdo con la norma NIEA 3000.

El objetivo de las auditorías es proporcionar una mayor confianza en que nuestros datos divulgados en materia de energía, emisiones de gases de efecto invernadero, agua y residuos tienen un margen de error bajo y son coherentes con los principios contables de sostenibilidad definidos externa o internamente. Los certificados de estas auditorías más recientes están relacionados como verificaciones en el Índice de Contenidos GRI.

Esto incluye el uso, en algunos centros, de registros certificados para validar y certificar nuestras operaciones de acuerdo con diversas normas de calidad, medio ambiente, Six Sigma y seguridad, como las normas ISO 9000, ISO 14001 y OHSAS 18001.

Además, los expedientes medioambientales, de seguridad y salud y otros expedientes de organismos reguladores se comprueban rutinariamente, tanto interna como externamente, por el organismo regulador correspondiente.

El Grupo utiliza una herramienta informática de terceros para su Sistema de Información Medioambiental, y de Seguridad y Salud (EHSIS) con el fin de hacer un seguimiento de los datos medioambientales, sanitarios y de seguridad de las instalaciones de todo el mundo. Todas las compañías del Grupo pueden beneficiarse del seguimiento llevado a cabo por la herramienta.

Los datos son revisados de forma rutinaria por personal cualificado, incluido el uso regular de un proceso de auditoría interna para comprobar no sólo los datos del sistema, sino también las comprobaciones a

nivel de centro de los registros originales y otros aspectos. El programa interno de auditoría de cumplimiento medioambiental, de seguridad y salud del Grupo, que utiliza auditores externos, verifica el cumplimiento de los requisitos reglamentarios federales, estatales, provinciales y/o locales aplicables, las normas del Grupo, y apoya nuestros objetivos empresariales de Cero Daños a las personas y al medioambiente, al tiempo que fomenta nuestra visión de un mundo seguro, cómodo y sostenible; estar más seguros, más sanos y tener menos impacto en el medioambiente; identificar oportunidades de mejora continua; y proporcionar educación, concienciación y comprensión de los requisitos medioambientales, de salud y de seguridad aplicables.

2.5 Estrategia, visión y misión.

El Comité Ejecutivo del Grupo es responsable de desarrollar la misión global y el plan estratégico a nivel corporativo y empresarial.

El Consejo de Administración del Grupo aprueba y supervisa la ejecución de la misión, el plan estratégico y las estrategias empresariales de las Compañías del Grupo, prestando asimismo apoyo consultivo y asesoramiento.

La visión y los valores del Grupo incluyen la visión de un mundo seguro, confortable y sostenible y sus valores: Integridad, ante todo, orientación al propósito, orientación al cliente, orientación al futuro y trabajo en equipo.

Como miembros del Grupo, las Compañías establecen su principio de gestión para el desarrollo de la empresa en Europa, teniendo como visión un mundo seguro, confortable y sostenible y como misión ayudar a sus clientes a ganar en todas partes, todos los días. Ello sostenido sobre los siguientes valores:

- **Integridad primero**

Las Compañías prometen honestidad y transparencia, defienden los más altos estándares de integridad y cumplen los compromisos que hace.
- **Guiados por un propósito**

Las Compañías creen en hacer el bien y se responsabilizan de hacer del mundo un lugar mejor a través de las soluciones que ofrece. Su colaboración con la sociedad, la forma en que hacen negocios y el compromiso de proteger a las personas y el medio ambiente.
- **Impulsados por el cliente**

Las Compañías declaran que ganan cuando sus clientes ganan. Sus relaciones estratégicas a largo plazo les brindan una visión única y la capacidad de ofrecer experiencias y soluciones excepcionales a sus clientes.
- **Enfocados en el futuro**

La cultura de innovación y mejora continua de las Compañías las impulsa a resolver los retos de hoy en día, así como a preguntarse constantemente acerca del futuro.
- **Un equipo**

Las Compañías actúan como un equipo dedicado a trabajar en colaboración para desarrollar soluciones que impulsen al mundo hacia adelante

3. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

3.1 Efectos de las actividades del Grupo y de las Compañías sobre el medio ambiente.

A medida que las amenazas que plantea el cambio climático se hacen cada vez más evidentes, las medidas de los gobiernos nacionales y locales, incluidas las normativas sobre productos de construcción, impulsan iniciativas para reducir las emisiones y aumentar la eficiencia de nuestros productos. Apoyamos el impulso para adoptar estas normativas y estándares y tratamos de aprovechar estas tendencias para impulsar el crecimiento desarrollando y ofreciendo tecnologías y soluciones para crear edificios inteligentes, sostenibles y saludables.

Estamos invirtiendo en nuevas capacidades digitales y de producto, incluida nuestra plataforma *OpenBlue*, para poder ofrecer productos sostenibles altamente eficientes y servicios a medida que permitan a los clientes alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. En nuestra cartera de productos de calefacción, ventilación, aire acondicionado y refrigeración (HVACR) existe actualmente una amplia gama de productos de bajas emisiones que seguirá ampliándose a medida que nos anticipemos a estas normativas. Creemos que nuestro negocio está bien posicionado para gestionar el impacto global del cambio climático sobre nosotros y nuestros clientes.

3.2 Importe de las provisiones y garantías para riesgos medioambientales.

Ninguna de las Compañías dispone de provisiones ni garantías para riesgos ambientales.

Tyco, Shoppertrak y ADT Security Services cuentan con un seguro de Responsabilidad Civil por Contaminación súbita y accidental, con un límite de 450.000€.

3.3 Medidas para prevenir, reducir o reparar los daños medioambientales.

Tyco es responsable del impacto que su actividad tiene sobre el medio ambiente y la comunidad local.

Como Grupo, el compromiso es lograr cero emisiones netas de Alcance 1 y 2 para 2040, lo que tiene un efecto en las compañías que lo integran, entre ellas, Tyco y sus filiales. El Grupo está desarrollando productos y servicios que contribuyen a la construcción de edificios con bajas emisiones de carbono y a la reducción de las emisiones. Asimismo, el Grupo se encuentra firmemente comprometidos a ayudar a sus clientes y a otros en todo el mundo a alcanzar sus objetivos de emisiones netas de carbono cero, para lograr un ambiente y un planeta más sanos.

La información sobre las medidas para prevenir, reducir o remediar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medioambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad, incluida la contaminación acústica y lumínica, puede consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

3.4 Datos cuantitativos medioambientales.

Todos los datos reportados se refieren a datos consolidados, eso es, Tyco y sus filiales.

El consumo total de combustibles de las Compañías durante el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022 fue el siguiente:

	30.09.2022
Consumo de combustible diésel (l)	136.617
Consumo de gasolina (l)	1.339.142

El consumo total de electricidad de las Compañías durante el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022 fue el siguiente:

Consumo de electricidad (KWh)	2.975.097
--------------------------------------	-----------

Nota: El consumo de electricidad es estimado, ya que solo se registra el consumo real de una muestra de 333 oficinas en EE. UU. En base a esa muestra, se calcula un valor de intensidad KWH de electricidad por pie cuadrado, que se utiliza para estimar el consumo del resto de oficinas, incluidas las de las Compañías.

El consumo total de gas natural de las Compañías durante el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022 fue el siguiente:

Consumo de gas natural (KWh)	1.242.579
-------------------------------------	-----------

Nota: El consumo de gas natural es estimado, ya que solo se registra el consumo real de una muestra de 272 oficinas en EE. UU. En base a esa muestra, se calcula un valor de intensidad de gas natural por pie cuadrado, que se utiliza para estimar el consumo del resto de oficinas, incluidas las de las Compañías.

La información sobre el uso de energías renovables puede consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022). No consta registrado un consumo de energía renovable por parte de las Compañías, si bien, en España la energía suministrada por la red procede de un mix energético e incorpora electricidad producida a partir de fuentes de origen renovable.

Los datos de emisiones de las Compañías para el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022 fueron los siguientes:

mtCO2e	30.09.2022
Emisiones de alcance 1	3.699
Emisiones de alcance 2	1.193
Total	4.892

3.5 Objetivos voluntarios de reducción.

A nivel local, Tyco no ha establecido metas voluntarias, aunque sí contribuye a la consecución de los objetivos establecidos por el Grupo.

El Grupo siempre ha impulsado la eficiencia energética, tanto internamente como para sus clientes, y se encuentra comprometido y preparado para liderar el camino hacia una economía con menos emisiones de carbono, así como para hacer frente al cambio climático.

Los objetivos científicos de reducción de emisiones del Grupo para 2030 han sido aprobados por la iniciativa *Science-Based Targets* e incluyen objetivos de reducción de los Alcances 1 y 2 del 55% y una reducción del Alcance 3 del 16%. También se ha establecido el objetivo de lograr cero emisiones netas de Alcance 1 y 2 para 2040, diez años antes del objetivo fijado en el Acuerdo de París sobre el Clima de las Naciones Unidas.

Para cumplir con sus compromisos de reducir tanto la energía como las emisiones, el Grupo está comprometido a mejorar el desempeño medioambiental en todas las categorías de Alcance 1 y 2.

Los tres contribuyentes principales a las emisiones de Alcance 1 y 2 proceden de sus instalaciones, de los refrigerantes fugitivos y de la flota. Las emisiones son medidas mensualmente y se aplican mejoras continuas en todas las categorías a lo largo del año.

El Grupo se ha comprometido a invertir cada año al menos el 75% de su presupuesto de investigación y desarrollo de nuevos productos en innovaciones relacionadas con el clima para desarrollar productos y servicios sostenibles. El Grupo cuenta con equipos de proyecto multidisciplinarios enfocados en cada una de las áreas para desarrollar sus estrategias de transición a bajas emisiones de carbono. Desde 2011, el Grupo cuenta con la verificación por terceros de sus métricas medioambientales y sus avances con respecto a objetivos.

La información sobre las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia energética puede consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

4. CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL

El Grupo se esfuerza por impulsar y desarrollar continuamente su cultura de alto rendimiento. La cultura de alto rendimiento del Grupo representa las prácticas y comportamientos que, respaldados por los valores del Grupo, conducen a un crecimiento sostenido, resultados positivos y clientes satisfechos.

La responsabilidad de desarrollar y mantener una cultura de alto rendimiento recae en todas las Compañías. El Director de Recursos Humanos del Grupo ("CHRO") es responsable de establecer la estrategia para impulsar una cultura de alto rendimiento y garantizar su ejecución en todo el Grupo. El Comité de Compensación y Desarrollo del Talento del Consejo de Administración del Grupo es el principal supervisor de la estrategia y la ejecución de la cultura de alto rendimiento del Grupo. El Consejero Delegado ("CEO") del Grupo, el CHRO, el Vicepresidente de Diversidad e Inclusión y otros altos ejecutivos son responsables de la ejecución de la estrategia y colaboran con el Comité de Compensación y Desarrollo del Talento, el Comité de Gobernanza y Sostenibilidad y el Consejo de Administración del Grupo en pleno sobre los componentes críticos que impulsan la cultura de alto rendimiento del Grupo, incluidos los debates sobre tendencias en capital humano, prácticas y operaciones, diversidad e inclusión, salud y seguridad, desarrollo del liderazgo y planes de sucesión.

4.1 Número total de empleados y distribución.

Todos los datos reportados se refieren a datos consolidados de las Compañías, eso es, de Tyco y sus filiales.

La distribución por edades de los empleados de las Compañías a 30 de septiembre de 2022 era la siguiente:

Por país	Trabajadores
España	441
México	1.492
Total	1.933

El 100% de los empleados de Tyco Integrated Security y Shoppertrak tiene como país de empleo España.

El 100% de los empleados de ADT Private Security Services de Mexico, ADT Integrated Solutions SA, Johnson Controls BTS Mexico tiene como país de empleo Portugal.

Por sexo	Trabajadores
Hombres	1.399
Mujeres	534
Total	1.933

Por edad	Trabajadores
Menos de 30 años	278
Entre 30 y 50 años	1.415
Más de 50 años	240
Total	1.933

Por clasificación profesional	Trabajadores
Directivos	73
Comerciales	261
Operadores	247
Administrativos	788
Técnicos	564
Total	1.933

Por modalidades de contrato	Trabajadores
Indefinido	1.920
Temporal	13
Tiempo Completo	1.898
Tiempo Parcial	35
Total	1.933

Las siguientes tablas proporcionan detalles adicionales de la plantilla de las Compañías para el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022:

Por sexo y modalidad de contrato	Mujeres	Hombres
Promedio anual de contratos indefinidos a tiempo completo	500,42	1.320,17
Promedio anual de contratos indefinidos a tiempo parcial	1	0
Promedio anual de contratos temporales a tiempo completo	9,5	17,33
Promedio anual de contratos temporales a tiempo parcial	-	-

Por edad y modalidad de contrato	< 30	30- 50	> 50
Promedio anual de contratos indefinidos a tiempo completo	243,92	1.424,50	231
Promedio anual de contratos indefinidos a tiempo parcial	0	1	0
Promedio anual de contratos temporales a tiempo completo	9	13,92	4,08
Promedio anual de contratos temporales a tiempo parcial	-	-	-

Por clasificación profesional y modalidad de contrato	Directivos	Comerciales/ Mandos intermedios	Administrativos	Operarios	Técnicos
Promedio anual de contratos indefinidos a tiempo completo	76,17	273,25	779,92	222,92	548,17
Promedio anual de contratos indefinidos a tiempo parcial	0	0	1	0	0
Promedio anual de contratos temporales a tiempo completo	0	0	11,33	15,67	0
Promedio anual de contratos temporales a tiempo parcial	-	-	-	-	-

Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor:

Salario promedio ponderado en las Compañías	€
Mujeres	28.146 €
Hombres	33.889 €
Menos de 30 años	22.693 €
Entre 30 y 50 años	28.992 €
Más de 50 años	52.815 €
Directivos	120.572 €
Comerciales	43.862 €
Operadores	21.625 €
Personal administrativo	29.803 €
Técnicos	26.075 €

4.2 Brecha Salarial

	Mujeres	Hombres	%
Directivos	76.972 €	142.372 €	-46%
Comerciales	27.441 €	52.602 €	-47%
Operadores	21.621 €	21.628 €	0%
Personal administrativo	28.382 €	31.883 €	-11%
Técnicos	-	26.075 €	-
Total	28.146 €	33.889 €	-17%

4.3 Despidos

Las siguientes tablas muestran los despidos de las Compañías durante el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022:

Por género	
Mujeres	61
Hombres	138
Total	199

Por edad	
< 30 años	41
30-50 años	134
> 50 años	24
Total	199

Por categoría	
Directivos	4
Comerciales	42
Operadores	62
Personal administrativo	54
Técnicos	37
Total	199

La siguiente tabla muestra el número de horas de absentismo laboral de las Compañías para el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022:

Horas de absentismo laboral	79.053,84
------------------------------------	-----------

4.4 Organización del diálogo social.

El 100% del personal de Tyco está acogido al XIX Convenio Colectivo Industria Siderometalúrgica de Barcelona.

El 100% del personal de Shoppertrak está acogido al Convenio Colectivo del Comercio del Metal de la CAM.

En BTS México, ADT Solutions y ADT Security no hay sindicato activo.

El Grupo organiza una encuesta del Índice de Salud Organizativa (OHI) con carácter anual como herramienta principal para su estrategia de transformación a través de la comunicación. La encuesta tiene carácter personal y confidencial. El objetivo es comprender mejor, a través de la consulta al personal, el nivel de desempeño en distintas áreas que impactan el rendimiento de la empresa, así como comprobar que todos los empleados están alineados con la estrategia de compañía, cómo se ejecutan los aspectos fundamentales y cómo se renuevan buscando dentro y fuera grandes ideas para apoyar a nuestros clientes y a nuestros empleados. Se fomenta la participación de todo el personal invitándole a compartir comentarios y sugerencias.

En aquellos supuestos en los que se produzcan modificaciones sustanciales de las condiciones de trabajo, se abrirá un periodo de consulta con la Representación Legal de los Trabajadores (RLT), en los términos y condiciones previstas en el Estatuto de los Trabajadores. En el período objeto de reporte, en Tyco se ha negociado con la RLT la aprobación de la política de trabajo a distancia.

4.5 Formaciones

Tyco aplica las políticas de Grupo en materia de formación. La información sobre las políticas aplicadas en la formación puede consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

En las siguientes tablas se detallan las horas de formación que las Compañías han llevado a cabo durante el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022:

Horas de formaciones por categoría	2021-2022
Directivos	1.739,38
Comerciales	13.237,72
Operadores	8.726.842
Personal Administrativo	105.406
Técnicos	18.445,99

Tyco cuenta con un Plan Anual de Formación. Shoppertrak, dado el volumen de su plantilla, no cuenta con un Plan Anual de Formación.

En BTS México, ADT Solutions y ADT Security Services, dentro de la política de Seguridad y Salud, se contempla la posibilidad de invertir los recursos adecuados para apoyar la visión y las metas de Seguridad y Salud y una de las metas que se tiene cada año es cumplir con el programa de capacitación anual.

4.6 Desconexión del trabajo.

Tyco y Shoppertrak tienen una política de desconexión digital dentro del Acuerdo de teletrabajo firmado entre empresa y la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) el 1 de julio de 2022.

BTS México, ADT Solutions y ADT Security Services no tienen políticas aplicables en este sentido.

4.7 Empleados con discapacidad.

Tyco tiene un total de 6 empleados con discapacidad declarada. Asimismo, la empresa está autorizada a realizar y realiza inversiones en medidas alternativas con centros especiales de empleo. Gracias a la contratación de personas con discapacidad y a las medidas alternativas, la empresa cumple con los requisitos legales en materia de inclusión de personas discapacitadas.

Shoppertrak, dado su volumen de empleados (menor de 50), no requiere ni tiene empleados con discapacidad declarada ni realiza inversiones en medidas alternativas con centros especiales de empleo.

En BTS México, ADT Solutions y ADT Security Services no cuentan en este momento con empleados con discapacidad.

4.8 Organización del tiempo de trabajo (incluidos los plazos mínimos de preaviso para los cambios operativos).

En esta materia, Tyco y Shoppertrak se atienen a lo contenido en el Estatuto de los Trabajadores sobre preavisos a la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) y a los empleados en caso de cambios organizativos que impliquen comunicación.

Tanto Tyco como Shoppertrak cuentan con una clara definición anual de calendarios por centro de trabajo donde se explican las siguientes medidas aplicables por departamentos: horarios, jornada intensiva en verano y navidad, flexibilidad de entrada y salida por departamento, días de vacaciones contados en días

laborables, puentes y viernes por la tarde libres. En el caso de la Central Receptora de Alarmas, existe un cuadrante para el trabajo en tres turnos de 24x7.

En BTS México, ADT Solutions y ADT Security Services se tiene un horario laboral definido para los centros de trabajo, que incluye las jornadas, horarios, periodos de vacaciones para las diferentes unidades de negocio.

4.9 Seguridad y Salud.

La salud y el bienestar, la seguridad y el medioambiente son los tres pilares de la visión "Cero Daños" del Grupo. Los programas de seguridad y salud de las Compañías se diseñan sobre la base de estándares globales con las variaciones apropiadas que permiten abordar múltiples jurisdicciones y regulaciones, peligros específicos y entornos de trabajo únicos de las operaciones de fabricación, servicio e instalación del Grupo y en su sede. En este sentido, todas estas variantes no solamente se alinean a las directrices del Grupo, también están alineadas con los aspectos que se rigen en material de salud y seguridad de los convenios colectivos aplicables.

En sus continuos esfuerzos por garantizar la seguridad, la salud y el bienestar de sus empleados y sus lugares de trabajo, durante el ejercicio 2022, el Grupo creó nuevos hábitos de bienestar y sostenibilidad enfocados a Cero Daños, cada uno de los cuales consta de diez principios rectores para proteger a los empleados y al medioambiente.

Además, el Grupo lanzó un programa telemático de vehículos para identificar prácticas de conducción inseguras y reducir aún más la frecuencia de accidentes automovilísticos. En la actualidad, el Grupo sigue centrándose en el bienestar de los empleados mediante la creación de comités de bienestar mundiales y regionales, que abordan los aspectos físicos, mentales, sociales y financieros del bienestar de los empleados.

El Grupo exige que cada uno de sus centros realice auditorías de seguridad periódicas para garantizar que se aplican las políticas de seguridad, los procedimientos de los programas, los análisis y la formación adecuados. Además, el Grupo contrata a un proveedor independiente de evaluación de conformidad y certificación para que audite determinadas operaciones a fin de garantizar el cumplimiento de sus normas globales de seguridad y salud.

En todo el Grupo se han puesto en marcha iniciativas relacionadas con la cultura de seguridad y conductas basadas en la seguridad, incluida una política polifacética centrada en la prevención de la conducción distraída y el diseño e implantación de un nuevo estilo de escalera de plataforma construida para proporcionar una plataforma de trabajo segura a los empleados. Una política de seguridad que se aplica a todos los empleados del mundo, independientemente de su rango, es el derecho de cada trabajador a aplicar el principio de "Parar el Trabajo" cuando no está seguro de la seguridad o de la salud relacionadas con una tarea concreta.

Todas las iniciativas de Grupo comentadas anteriormente se aplican a nivel local para todas las Compañías.

Los índices de accidentabilidad de las Compañías para el ejercicio fiscal finalizado el 30 de septiembre de 2022 fueron los siguientes:

Accidentes de trabajo hombres	7
Accidentes de trabajo mujeres	1
Total accidentes de trabajo	8
Índice de frecuencia Tyco hombres	2,30
Índice de frecuencia Tyco mujeres	0,33
Índice de gravedad Tyco hombres	0,05
Índice de gravedad Tyco mujeres	0,01
Enfermedades profesionales hombres	1
Enfermedades profesionales mujeres	0
Total enfermedades profesionales	1

Para la Gestión de Riesgos de procesos, BTS México cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo, una matriz de cumplimiento legal y un proceso de revisión, evaluación y mejora continua de su desempeño en materia de seguridad y salud. Lleva a cabo auditorías periódicas. Se establece, además, por ser una obligación prevista por la ley, una Comisión de Seguridad e Higiene formada por representantes de los trabajadores y representantes de la empresa. De dicha Comisión emana un programa de recorridos de seguridad y salud para garantizar la participación de los trabajadores en la gestión de los riesgos de los procesos.

La información adicional sobre las condiciones de seguridad y salud en el lugar de trabajo puede consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

4.10 Bienestar de los trabajadores, conciliación e igualdad.

Tyco cuenta con un Plan de Igualdad firmado entre la Compañía y la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) que incluye iniciativas en las siguientes áreas:

- l Área de acceso al empleo, selección y contratación.
- l Área de conciliación y corresponsabilidad.
- l Área de comunicación y lenguaje no sexista.
- l Área de salud laboral con perspectiva de género.
- l Área de prevención del acoso sexual y por razón de sexo.
- l Protección de víctimas de violencia de género.
- l Área de infrarrepresentación femenina.

Si bien para Shoppertrak no existe obligación formal de contar con un Plan de Igualdad, la Compañía aplica voluntariamente las mismas medidas referenciadas, al igual que hacen el resto de las empresas del Grupo. Aparte de las medidas de igualdad, para Tyco y Shoppertrak la política de teletrabajo es el elemento fundamental para facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de la conciliación por ambos progenitores, junto con la flexibilidad horaria. Además, aplican el artículo 34.8 del Estatuto de los Trabajadores en aquellos casos en los que se solicita y se puede compatibilizar con el servicio.

ADT Solutions, ADT Security Services y BTS México tienen una política de riesgos psicosociales, de acuerdo con lo previsto por la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, que contempla la promoción de un entorno organizacional favorable, la prevención de los factores de riesgos psicosociales, así como la prevención de la violencia laboral. La política se comunica una vez las personas pasan a formar parte de la compañía, en cuyo momento se firma una carta de compromiso por parte de cada trabajador. Al objeto de garantizar su comprensión y conocimiento, las compañías llevan a cabo campañas de difusión interna con carácter anual.

ADT Solutions, ADT Security Services y BTS México cuentan con medidas para prohibir la discriminación y promover la equidad y el respeto, tales como el programa de capacitación a líderes en la NOM-035-, programas de sensibilización a personal, materiales de inducción de personal, la política de NOM035 de Riesgos Psicosociales, entre otras. Asimismo, las tres entidades disponen de políticas de horario flexible que permiten involucrar a los trabajadores en la definición de los horarios de trabajo, siempre que las condiciones lo permitan, así como proporcionar apoyo a los trabajadores de modo que puedan conciliar y atender emergencias familiares.

4.11 Lucha contra la discriminación.

La diversidad y la inclusión están integradas en la estrategia del Grupo para impulsar una cultura de alto rendimiento. El Grupo reconoce que una cultura inclusiva y diversa añade valor al Grupo y a sus clientes mediante la creación y el suministro de productos, servicios y resultados innovadores y excepcionales; la promoción de un entorno comprometido y capacitado en el que la productividad de los empleados impulsa el crecimiento de las Compañías; y la incorporación de talentos de alto rendimiento a la organización para impulsar la transformación y el futuro del Grupo.

El Grupo cree que todos los empleados y líderes son responsables de crear un lugar de trabajo diverso e integrador. Los empleados están capacitados para desempeñar un papel activo en la creación de una cultura que valore la singularidad, celebre la creatividad e impulse la innovación. El Grupo concede un gran valor a la inclusión implicando a los empleados en los Grupos de Recursos Corporativos ("GRC"), organizaciones de voluntarios dirigidas por empleados y formadas por personas con intereses, experiencias o características demográficas similares. El Grupo mantiene sus capítulos GRC en todo el mundo a través de nueve categorías: Afroamericanos, Asia Pacífico, LGBTQ+, Líderes Emergentes, Hispanos, Discapacitados, Veteranos, Mujeres y Sostenibilidad. El Grupo utiliza estos grupos como fuente de inclusión y para apoyar la atracción y el desarrollo de talentos diversos tanto interna como externamente. Cada GRC está abierto a todos los empleados y está patrocinado y apoyado por la alta dirección. La estructura de los GRC incluye series de aprendizaje mensuales, una plataforma de contratación activa, un centro de innovación y el compromiso de la comunidad local. En el ejercicio finalizado el 30 de septiembre de 2022, el Grupo siguió experimentando un crecimiento significativo en el número de miembros de los GRC.

El Grupo ha puesto en marcha varias medidas centradas en garantizar la existencia de responsabilidades para fomentar la diversidad:

- I Objetivos de rendimiento en materia de diversidad: El Consejero Delegado del Grupo y otros altos directivos tienen objetivos de diversidad e inclusión en sus objetivos anuales de rendimiento.
- I Atracción de talento diverso: El Grupo se compromete a contar con una cantera de talento diverso asociándose con sus unidades de negocio en sus previsiones de planificación de plantilla, así como con organizaciones externas, para desarrollar iniciativas y objetivos que permitan contratar talento diverso en todas las áreas de liderazgo y habilidades. De acuerdo con este compromiso, el Grupo sigue mejorando su Programa de Prácticas de Futuros Líderes, un

programa de prácticas para toda las Compañías diseñado para crear una cantera sostenible y diversa de talentos con las habilidades críticas necesarias para apoyar las iniciativas de crecimiento del Grupo.

- Facilitar el compromiso: El Grupo lanzó la serie Perspectives Listening para facilitar conversaciones honestas, valientes y auténticas entre colegas sobre temas relevantes e importantes para los empleados, las comunidades y la sociedad en su conjunto. Entre los temas tratados figuran el liderazgo de la próxima generación, la igualdad de género, el movimiento por la justicia social y la paternidad.

5. INFORMACIÓN SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS DERECHOS HUMANOS.

5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos.

Desde 2004, el Grupo está comprometido con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Estos principios se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo; la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo; la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción; y el Marco de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos.

Como uno de los primeros firmantes del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Grupo se ha comprometido con los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y actúa en consecuencia. Sus avances en el cumplimiento de cada uno de los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU, así como de los 21 criterios necesarios para alcanzar el estatus de "Nivel Avanzado", se comunican públicamente en el sitio web del Pacto Mundial.

La Política de Derechos Humanos y Sostenibilidad y el Código Ético definen el planteamiento general de gestión en materia de derechos humanos, lucha contra la corrupción, medio ambiente, gobernanza, asuntos sociales y cuestiones afines del Grupo.

La política del Grupo en materia de esclavitud y trata de seres humanos cumple con la Ley de Esclavitud Moderna de 2015 y se revisa anualmente. El Grupo se compromete a tomar medidas para garantizar que la esclavitud y la trata de seres humanos no tengan lugar en ninguna parte de nuestro negocio o nuestra cadena de suministro.

El Código Ético del Grupo se comunica a los empleados, proveedores, socios y trabajadores contratados.

En él se invita a las personas a denunciar cualquier irregularidad que implique violaciones de los derechos humanos, como la esclavitud y la trata de seres humanos. Todas las denuncias se investigan a fondo y se adoptan las medidas correctivas adecuadas cuando es necesario.

Las Compañías disponen de un protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual, acoso por razón de sexo, orientación e identidad de género y dispone de la Línea de Integridad como canal de denuncias que permite la comunicación vía e-mail o telefónica.

Durante el período objeto de reporte, se han recibido tres denuncias por casos relacionados con discriminación en las siguientes entidades:

- I BTS México
- I ADT Security Services

El Grupo respeta los principios laborales marcados por la OIT y las Compañías adoptan medidas activas para prevenir el trabajo infantil y forzoso a través de diferentes políticas. El Grupo adopta las medidas adecuadas para garantizar que no haya trabajo infantil en ninguna de sus instalaciones.

Las políticas y procedimientos de Grupo en materia de debida diligencia de los derechos humanos y su prevención, puede encontrarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

6. LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO

6.1 Medidas de prevención contra la corrupción y el soborno.

La integridad está en el centro de todo lo que hacemos. El éxito continuo de la empresa es su cultura de ética e integridad. Actuar con integridad permite satisfacer las altas expectativas de los clientes, socios y comunidades, y le proporciona a la organización una ventaja competitiva. Para la empresa, hacer negocios con integridad es la única forma de hacer negocios.

El Código Ético de Johnson Controls proporciona orientación específica sobre los comportamientos que impulsan una conducta íntegra en todo el mundo.

El cumplimiento del Código Ético y de la Política Anticorrupción es una condición de empleo para todos los empleados. Los empleados reciben formación en una variedad de asuntos relacionados con anticorrupción, competencia y privacidad.

El Grupo dispone de un marco de evaluación de riesgos que incluye los riesgos anticorrupción. Cuenta con un Programa Anticorrupción, un Programa de Terceras Partes y un Programa de Gestión de Riesgos Empresariales. Cada uno de estos programas desempeña un papel fundamental los riesgos de corrupción de nuestra empresa. Las Compañías forman parte de la cultura de ética e integridad del Grupo y adoptan y observan estas directrices y principios en el desarrollo de su actividad.

Más información sobre las medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno puede consultarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

6.2 Medidas de prevención contra el blanqueo de capitales.

Ninguna de las Compañías ha realizado aportaciones económicas a fundaciones o a entidades sin ánimo de lucro.

Las Compañías adoptan las directrices y obligaciones que el Grupo exige a sus compañías en esta materia. La información sobre las medidas de lucha contra el blanqueo de capitales puede encontrarse en el Informe Anual de Irlanda (2022).

7. OTRA INFORMACIÓN SOBRE EL GRUPO

7.1 Impacto en las comunidades locales.

El Grupo trata de promover el bienestar de las comunidades y el planeta con un enfoque estratégico de la filantropía y el voluntariado. El alcance filantrópico de Johnson Controls se centra en las comunidades globales donde viven y trabajan sus empleados. Johnson Controls Foundation iguala dólar por dólar las donaciones de los empleados estadounidenses a organizaciones elegibles que ayudan a construir comunidades seguras, inteligentes y sostenibles.

El Grupo contribuye anualmente con millones de dólares y nuestros empleados donan libremente su tiempo, habilidades y energía. El Grupo alinea los esfuerzos de voluntariado y filantropía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Las Compañías tienen un impacto reducido en las comunidades locales y en el territorio, por lo que en el periodo objeto de reporte no constan relaciones mantenidas con los actores de dichas comunidades ni por tanto, modalidad de diálogo establecida a este respecto.

Las Compañías no han desarrollado acciones de asociación y/o patrocinio. Sin embargo, durante el ejercicio, Tyco facturó la esponsorización de un evento de hípica del Grupo Inditex de la filial Sensormatic, con un importe de 120.000€

7.2 Inclusión de criterios sociales, de género y medioambientales en la política de contratación.

El Grupo define a los proveedores diversos como empresas propiedad de minorías o mujeres, operadas y/o controladas por ellas, y aquellas designadas por organismos gubernamentales como pequeñas empresas o empresas desfavorecidas y certificadas por el Consejo Nacional de Desarrollo de Proveedores Minoritarios, el Consejo Nacional de Empresas de Mujeres, el Consejo Nacional de Desarrollo de Empresas de Veteranos o la Cámara Nacional de Comercio LGBT. La iniciativa de diversidad empresarial de Johnson Controls está integrada en nuestra estrategia corporativa y dirigida por la alta dirección.

La empresa cuenta con un cuestionario propio para proveedores, llamado Johnson Control Supplier Sustainability Rating, para evaluar los programas de sostenibilidad de sus proveedores. La encuesta en línea se administra anualmente a los proveedores clave. Se publicó por primera vez en enero de 2010 y está disponible en el sitio web del Grupo en la siguiente dirección <https://www.johnsoncontrols.com/suppliers/sustainability/supplier-sustainability-rating>.

La encuesta contiene preguntas relacionadas con los derechos humanos, las condiciones laborales, la seguridad de los empleados, la gestión de la energía, la huella de carbono, la gestión de residuos, el abastecimiento local y la diversidad, y el impacto medioambiental general. También se pregunta si el proveedor comunica públicamente datos, como sus emisiones de gases de efecto invernadero, y se pregunta específicamente si el proveedor comunica sus emisiones de carbono al sistema de divulgación global CDP.

Además de esta encuesta, también pueden realizarse auditorías “in situ” de las operaciones del proveedor, cuando se estime necesario.

No se han llevado a cabo auditorías en las Compañías en cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza en el período objeto de reporte a nivel local.

7.3 Seguridad de los productos.

Los requisitos de seguridad de los productos se definen en el Análisis Modal de Fallos y Efectos (AMFE) con las calificaciones de gravedad más altas. Cualquier incumplimiento identificado de las normas, códigos y reglamentos de seguridad aplicables se aborda por medios preventivos o a través de nuestras pruebas de validación o pruebas en proceso/final de línea en nuestras instalaciones de fabricación.

Los productos de Johnson Controls cumplen o superan los requisitos de seguridad gubernamentales e industriales. Esto se consigue mediante la aplicación de un proceso estandarizado que evalúa los impactos en la seguridad y la salud del desarrollo de nuestros productos.

El Grupo sigue un procedimiento de desarrollo y lanzamiento de productos que identifica e incorpora al diseño las normas, códigos y reglamentos de seguridad aplicables. El procedimiento utiliza un AMFE para abordar los modos de fallo puntuales en el diseño del producto y los procesos de fabricación. Para los productos nuevos y los que ya están en el mercado, también se pueden utilizar evaluaciones de riesgos o análisis de árbol de fallos (FTA) en el diseño para detectar los efectos combinados que causan fallos y las oportunidades de mitigación o prevención, tras lo cual las contramedidas pueden volver a incluirse en los FMEA como fallos puntuales.

El cien por cien de nuestras categorías significativas de productos o servicios están cubiertas por los procedimientos del Grupo para evaluar el impacto de los productos/servicios en la salud y la seguridad, y se evalúa su cumplimiento. Nuestros productos, tal como han sido diseñados, fabricados y vendidos, no han sufrido pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales relacionados con la seguridad de los productos. Aunque el Grupo se enfrenta de vez en cuando a algunos casos de responsabilidad por productos defectuosos, ninguno de ellos se considera material o sustancial en relación con el incumplimiento de la seguridad de los productos, ni ha implicado acciones por incumplimiento de un código reglamentario o voluntario aplicable. Ninguno de los casos implica multas, acuerdos o indemnizaciones impuestas por los tribunales por dicho incumplimiento.

Tyco cuenta con un sistema para atender quejas y reclamaciones instrumentalizado a través de un servicio de Atención al Cliente (ATC). ATC tiene habilitado un buzón de correo al que llegan reclamaciones por diferentes vías; remitidas por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) y/o la Oficina Municipal de Información al Consumidor (OMIC). Toda reclamación recibida por estas vías conlleva una revisión del expediente del cliente en cuestión, que dará lugar a una contestación enviada por el mismo canal y fundamentada en la información que aplique a cada caso. En aquellos supuestos en los que la reclamación se plantea a través de escrito dirigido a la compañía por el cliente, su abogado, su compañía aseguradora o por vía judicial, el procedimiento establece la apertura de expediente en el sistema. En función de las características de cada caso, el proceso para gestionar la reclamación hará necesaria la involucración de otras partes (departamento legal, perito, etc). Se hará seguimiento del proceso hasta que el mismo concluya.

En el caso de ADT Solutions y ADT Security Services, los clientes pueden hacer llegar su inconformidad y/o reclamo con respecto al servicio, producto, proceso o atención brindada por un colaborador de ADT mediante una solicitud de atención al cliente a través de la página web <https://www.adt.com.mx/si-ya-eres-cliente-adt>. La solicitud es recibida por un trabajador del Centro de Contacto, quien identifica la problemática, y ofrece al cliente alternativas de solución de acuerdo a sus procesos del área y su alcance, con la finalidad de atender la inconformidad del cliente.

Shoppertrak y BTS, al tratarse de negocios de Business no Business no tienen quejas ni sistemas de reclamación estándar dedicados a clientes.

Durante el periodo objeto del informe Tyco ha recibido un total de 94 quejas de consumidores, con un porcentaje de resolución del 100%. ADT Solutions y ADT Security Services han recibido un total de 5.883 quejas con un porcentaje de resolución de 77.43%.

7.4 Información Fiscal

Año Fiscal 2021-2022 (€)	Total
Beneficios antes de impuestos del ejercicio	13.162.659
Beneficios netos	9.004.410
Impuestos sobre beneficio	-4.158.249

El resultado de explotación y resultado neto de las filiales y presentados en la NOTA 8.2 de las Cuentas Anuales de Tyco Integrated Security, S.L. de es el siguiente:

País	Denominación / Domicilio / Actividad	% Participación Directa	Capital	Resultado	
				Explotación	Neto
España	Shoppertrak Ibérica, S.L. / España / Análisis tráfico personas (b)	100%	3.005 €	509.786 €	355.318 €
México	ADT Private Security Services de México S.A. de C.V. y Sociedades Dependientes / México / Seguridad (a)	100%	19.488 €	21.280.274 €	11.434.668 €
	Johnson Control BTS México, S.A. de C.V. (a)	15%	79.926.479 €	-2.225.233 €	-7.778.567 €

- Datos obtenidos de sus estados financieros individuales a 31 de diciembre de 2022, los cuales aún están en proceso de finalización de auditoría por BDO Castillo Miranda y Compañía, S.C.
- Datos obtenidos de sus estados financieros no auditados a 30 de septiembre de 2022.

Ninguna de las Compañías ha recibido subvenciones públicas durante el período objeto de reporte.

Anexo 1.- Índice de contenidos requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad

ÁMBITOS	Contenidos	Apartado del informe	Estándares GRI 2021	Descripción GRI 2021
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2. Información general sobre el grupo	2-1	Detalles de la organización
			2-13	Delegación de responsabilidades en la gestión de impactos
			2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno
			2-23	Políticas que te comprometen
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	Todo el informe	2-23	Políticas que te comprometen
Resultados de las políticas KPIs	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	Todo el informe	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Riesgos a CP, MP y LP	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales

KPIs	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad.</p> <p>* Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia.</p> <p>* Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera.</p> <p>* Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos.</p> <p>* En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	Todo el informe	2-23	Políticas que te comprometen
Cuestiones medioambientales	Global Medio Ambiente			
	<p>1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;</p> <p>2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales;</p> <p>3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales. (Ej. dedicados de la ley de responsabilidad ambiental)</p>	<p>2.2 Políticas medioambientales, sociales y de gobernanza.</p> <p>2.4 Procedimientos de evaluación y certificación en cuestiones medioambientales y de seguridad y salud.</p> <p>3.2 Importe de las provisiones y garantías para riesgos medioambientales.</p> <p>3. CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES</p> <p>El Informe Anual de Irlanda (2022)</p>	3-3	Gestión de los aspectos materiales
	Contaminación			
	<p>1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente;</p> <p>2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.</p>	El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales
	Economía circular y prevención y gestión de residuos			
	Economía circular	El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales
	Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	El Informe Anual de Irlanda (2022)		
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	Inmaterial		
Uso sostenible de los recursos				
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	Inmaterial	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	

	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	Inmaterial	3-3	Gestión de los aspectos materiales
			301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3.4 Datos cuantitativos medioambientales. El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales
			302-1	Consumo energético dentro de la organización
			302-4	Reducción del consumo energético
	Cambio Climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	3.4 Datos cuantitativos medioambientales.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	
		305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3.5 Objetivos voluntarios de reducción.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	Inmaterial	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	Inmaterial	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	
Cuestiones sociales y relativas al personal				
Empleo				
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	4. Cuestiones sociales y de personal	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
		2-7	Empleados	
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,		2-7	Empleados	
Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	4. Cuestiones sociales y de personal	2-7	Empleados	
		2-7	Empleados	
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	4. Cuestiones sociales y de personal	2-7	Empleados	
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	4. Cuestiones sociales y de personal	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	4. Cuestiones sociales y de personal	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	

La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	4. Cuestiones sociales y de personal	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Implantación de políticas de desconexión laboral,	4.6 Desconexión del trabajo	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Empleados con discapacidad.	4.7 Empleados con discapacidad	2-7	Empleados
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	3.8 Organización del tiempo de trabajo.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Número de horas de absentismo	4.3 Despidos	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	4.10 Bienestar de los trabajadores, conciliación e igualdad.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	4.9 Seguridad y Salud.	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, Enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	4.9 Seguridad y Salud.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
		403-9	Lesiones por accidente laboral
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	4.4 Organización del diálogo social.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	4.4 Organización del diálogo social.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	4.9 Seguridad y Salud.	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	4.4 Organización del diálogo social.	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	4.5 Formaciones	3-3	Gestión de los aspectos materiales
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	4.5 Formaciones	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	4.7 Empleados con discapacidad.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	4.10 Bienestar de los trabajadores, conciliación e igualdad.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la	4.10 Bienestar de los trabajadores, conciliación e igualdad	3-3	Gestión de los aspectos materiales

	accesibilidad universal de las personas con discapacidad;			
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	4.10 Bienestar de los trabajadores, conciliación e igualdad.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Derechos humanos	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos. El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales
			2-23	Políticas que te comprometen
	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos.	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
			3-3	Gestión de los aspectos materiales
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	5.1 Diligencia debida en materia de derechos humanos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	6.2 Medidas de prevención contra el blanqueo de capitales. El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales
			2-16	Comunicación de preocupaciones críticas
			2-16	Comunicación de preocupaciones críticas
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	6.2 Medidas de prevención contra el blanqueo de capitales. El Informe Anual de Irlanda (2022)	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	6.2 Medidas de prevención contra el blanqueo de capitales.	3-3	Gestión de los aspectos materiales	
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
Sociedad	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	7.1 Impacto en las comunidades locales.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	7.1 Impacto en las comunidades locales.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	7.1 Impacto en las comunidades locales.	3-3	Gestión de los aspectos materiales

Las acciones de asociación o patrocinio.	7.1 Impacto en las comunidades locales.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Subcontratación y proveedores			
<p>* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales;</p> <p>* Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;</p>	7.2 Inclusión de criterios sociales, de género y medioambientales en la política de contratación a proveedores.	2-23	Políticas que te comprometen
		3-3	Gestión de los aspectos materiales
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	7.2 Inclusión de criterios sociales, de género y medioambientales en la política de contratación.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	7.3 Seguridad de los productos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	7.3 Seguridad de los productos.	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	7.4 Información fiscal	3-3	Gestión de los aspectos materiales
Subvenciones públicas recibidas		3-3	Gestión de los aspectos materiales

TYCO INTEGRATED SECURITY, S.L. (Sociedad Unipersonal)

Formulación del Estado de Información No Financiera del ejercicio 2022

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el presente Informe del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) de la Sociedad Tyco Integrated Security, S.L., correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1 de octubre de 2021 y el 30 de septiembre de 2022, transcrito en 32 páginas de papel ordinario, todas ellas firmadas por el Secretario del Consejo de Administración, firmando en esta última hoja todos los miembros de Administración con fecha 02 de enero de 2023.

Firmantes:

Ricardo Arroyo – Presidente y Consejero
Delegado

José Soria Descalzo – Vocal

Ana Zubizarreta Sanz – Secretaria del Consejo y
Consejera
